

# 潮绣在服装定制产业中的新运用刍议

施晓凤 孙恩乐

(广东工业大学 广东 广州 510090)

**摘要:**传统手工潮绣在现代服装上的运用已不多见,潮汕地区以名瑞集团为代表的众多服装本土企业及品牌早已成功将潮绣应用在婚纱晚礼服,很早就走出国门,将潮绣婚纱礼服推向国际市场。结合当前消费市场大趋势、市场机制以及消费需求,如何尊崇服务及体验优先的客户群体,顺应互联网、大数据时代发展,思考潮绣在服装定制产业应用中的问题,创新发扬其工艺优势,以及潮绣应用于服装的市场营销策略及发展模式。探寻一条潮绣新的发展道路和模式以挖掘潮绣的巨大潜力。

**关键词:**潮绣;服装定制;品牌意识;服装 O2O

## 1 独特的潮绣

四大名绣之一的粤绣是广东刺绣艺术的总称,是由广绣和潮绣两大派系组成。潮绣的独特垫高技法使其在各类绣种中脱颖而出,在中国各大绣种中显得独一无二。一般的刺绣大都是以平绣为主,而潮绣则以立体垫高绣为主要特色而明显区别于其他绣种。这种垫高绣的工艺技法包含了垫高铺绒、垫高钉金绣等,使得潮绣绣品整体呈现浮雕之感。潮绣刺绣技法种类繁多,具有垫金绣、钉金绣、金银线绣、线绣、抽纱、珠绣、通锦绣多种工艺技法。特别是它的垫金绣是区别于其他绣种的最显著特征,是其他绣种所不具备的艺术风格。这些种类及技法可灵活在服装上应用,尤其是对礼服及高级定制类的服装进行装饰及艺术表现。潮绣的 200 多种针法能够满足刺绣在服装上多种形式的需要。

## 2 当前高级定制市场需求趋势

现今经济发展提升对于高定服饰的需求量。人们生活水平日益提高,对服装高级定制或高级成衣的需求量及要求也在提高。高级成衣的独特风格以及与众不同的穿衣品味心理需求成为现今中国高收入人群的一个大趋势和潜在发展市场。国际社会交往日益频繁,在各领域的交往中,人们相互尊重的意识观念逐渐增强,越来越意识到服装在社交礼仪场合的重要性,国人开始寻找代表自己形象的高级时装。大众成衣目前已经无法满足成功人士的个性需求,高级定制时装正好能满足这些消费者,这也给我国高级定制时装的发展带来了机会。随着西方奢侈品纷纷看好并进军中国市场,也极大刺激了国内本土高级定制的发展。

随着我国各行各业各类的文艺活动以及娱乐媒体的蓬勃,明星和主持人的礼服需求增大。此外,我国当前许多八零、九零后的年轻人在进行婚礼服的选择时,为了摆脱过去传统的租借礼服的形式而去定制属于自己的婚纱礼服来彰显自己独特的品味。同时,一些高级会所的私人聚会中也都将礼服的穿着流行化。这些迹象表明,目前我国的高级定制有很大的市场需求。而潮绣在礼服上的运用不仅早有先例,而且历史悠长。龙凤褂的礼服嫁衣耳熟能详,名瑞等企业出品的婚纱晚礼服在国际市场大显身手,这些发展和兴起并不是偶然,而是顺应现今高定时代潮流兴盛起来。更能说明潮绣在高定服装产业中的运用及高定服装的市场需求成为必然趋势。

## 3 潮绣的现状分析及创新探析

为何老谈创新老是创新不起来?一是传统的创新侧重在装饰精品上的一些传统素材的传承,比如装饰画等题材。二是缺乏在图案及题材上的创新。笔者通过市场走访调,以及众多资料显示,即使是从古传承至今的潮绣,专门从事绣品的画稿设计者人才寥寥无几。如何更好地将潮绣应用在服装上,首先要考虑的是图案的设计在服装中的完美结合。绣坊应该与服装设计工作室进行合作,将精通潮绣工艺的绣工与设计师合作,或与工作室合作,共同研发制作高定服饰或高级成衣。图案设计很重

宣传文化活动的举办,采用工程项目管理的方式和管理思路开展宣传工作,将责任划分到人,从而实现高效宣传工作的虚实结合。其次,应进行传统媒体以及新媒体的整合,从而有效增强宣传工作的合力作用,在充分依托团党组织的基础上,采用新媒体软硬件设施进行网络教育团体的创建,从而实现高效宣传工作的网络化。同时还应建立起相应的网上宣传工作管理系统,实现宣传管理工作向宣传教育和宣传服务的转变。

新媒体技术的出现,为高校党建宣传工作开展提供了新平台、新模式与新路径,我们要主动作为,把握新媒体发展趋势,不断创新工作模式,提升新媒体应用的能力与水平,切实提高党建

要很关键,现在潮绣很多沿袭的都是传统题材及传统图案素材。有些潮绣品因沿袭和照搬传统,不懂得图案的设计变形,配色也陈旧且无新意。虽然现阶段的一些工作绣坊有图稿设计师的存在,但他们设计的大多是根据寓意及元素所设计出来与前人无太大差异的传统性题材饰品。如何利用潮绣在国内绣种中所不具有的垫金绣优势来扬长避短,也是我们需要深思的问题。

## 4 潮绣服装定制上的创新运用及发展前景

潮绣在服装行业中的定位需分清。现今市场的潮绣作品,精品侧重在装饰物,而平价的机织绣品又只侧重在佛庙贡品等物上,再更延伸的产物无非就是礼服、嫁衣和戏服,但市场定位人群都有限。要解决产品单一问题,首先潮绣的定位可以取决于市场的消费水平及能力的人群而分为几个不同的定位。例如平价的婚嫁衣产品则是利用机绣进行批量化生产,形成具有潮绣装饰为特色的大众时装品牌。消费定位高的市场需求,可以将潮绣运用在高级定制或高级成衣中,手法多样的潮绣满足各类应用在服装中的绣法要求。金银线绣可奢华,抽纱可淡雅甜美,珠绣可时尚,垫高绣可高贵典雅,通锦绣在礼服上探索新的表现形式。传统的精品耗时,低廉的机绣绣品、寺庙用品一般以单户家庭加工为单位的零散作业,每家每户以计件的兼职形式。精品耗时长,工程量大,工人以小时拿工资,工资低,而成品卖价高,市场小。如果将刺绣运用在服装上,工程量相对较小,耗时自然也短,服装快销,面向的消费群体多,市场大,资金回收快,工资相应也增加,有利于激发工人的热情及积极性。

如何结合新兴市场体制需求发展潮绣在定制服装中的创新运用,是现在亟待解决的问题。可采取的推广方式及手段即强化潮绣高定服饰的品牌意识、系统化品牌的宣传,利用潮汕婚纱晚礼服名镇的集群效应,以及名人名模宣传效应,提高品牌影响力和知名度。潮绣发展兴盛与否所带给当地经济效益有所关系,保障当地群众利益政府自然会更加重视保护、投资和宣传,使潮绣特色的服饰品牌形成具有潮州当地众多特色工艺的城市名片之一给政府带来利益,给当地带来经济效益和促进并带动当地产业发展。

最后,潮绣的发展也同样离不开营销宣传模式,现今是互联网全面普及的网络营销时代,人人都关注网络,甚至离不开网络,网络购物、金融、服务以及多种产业遍及人们生活的各个领域。以 O2O 模式理念,以及云网络的客户群体数据应用是目前应该积极尝试的重要手段之一。这样一个大数据时代背景下,利用线上宣传,线下发展的营销模式,开辟寻求潮绣品牌新的发展道路。

## 参考文献:

- [1] 杨坚平.《潮州民间美术全集·潮绣抽纱》[M]. 汕头大学出版社,2004. 12.
- [2] 匡迁. 我国发展高级时装的必要性[D]. 内蒙古师范大学,2012.

宣传工作的实效性,让高校党建宣传工作真正占领网络高地的“制高点”。

## 参考文献:

- [1] 王锋,王猛. 媒体融合背景下高校新闻宣传工作探究和思考[J]. 中国高等教育,2015(2):48-50
- [2] 汪鑫兰,戴钢书. 创新与发展:新媒体环境视域下的高校思想政治教育[J]. 思想教育研究,2013(2):78-80
- [3] 蒋菲,杨凯,张艺兵. 新媒体时代高校宣传思想工作路径创新调查研究[J]. 高教论坛,2015(5):19-23